

Министерство культуры Республики Крым
ГБУК РК Крымская республиканская библиотека для молодёжи

Поколение Z: что читает, как и для чего

ПО ИТОГАМ МОНИТОРИНГОВ

Симферополь, 2017

ББК 78.32

Поколение Z: что читает, как и для чего [Текст] : по итогам мониторингов / ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи»; сост. Е.М. Ткаченко. – Симферополь, 2017. – 28с.

В издании представлены результаты мониторингов исследовательских институтов и библиотек России и Крыма по изучению читательских предпочтений молодежи. Представленные методы будут полезны в продвижении чтения и сделают эту работу эффективной и осмысленной.

Издание рекомендовано библиотечным специалистам разных систем и ведомств, работающим с молодежью.

Составитель: Ткаченко Е.М.

Верстка: Бадрас Я.А.

Ответственный за выпуск: Подшивалова А.А



**Сегодняшние книги являются
завтрашними поступками**

Генрих Манн

Что читает поколение Z?

Вопрос чтения в молодежной среде – дело серьезное и даже государственное. Книги формируют личность, мышление, язык, национальное чувство и многое другое, без чего человека нельзя в полной мере считать цивилизованным. В среде людей «постарше», выросших в самой читающей стране, принято утверждать, что молодежь не интересуют книги, что их место заняли компьютерные игры, социальные сети и прочие развлечения. Отчасти это так, но все же общая картина не так безнадежна. Молодежь читает, пусть по-другому, пусть не так много и «запойно», как их отцы и деды, но читает.

Министерство образования и его региональные центры проводят регулярные исследования по этой теме. Государству интересно молодежное чтение; другой вопрос – может ли оно (и должно ли?) эффективно влиять на условно «внешкольные» литературные интересы молодых людей.

Социология определяет понятие «молодежный» во временных рамках от 14 до 28 (иногда 30) лет. В отечественной традиции такой негласный порог несколько ниже, и определяется 25-тилетним возрастом, когда организм перестает расти физически. В любом случае, этому периоду человеческой жизни характерны любопытство, отрицание авторитетов, поиск себя и своего места в социуме. Развлекательная сторона чтения в молодом возрасте также важна. Попробуем разобраться: что, как и зачем читает современная русскоязычная молодежь.

Поколение Z: кто они?

Термином «поколение Z» социологи обозначают людей, родившихся после 2000 года. Какова она, нынешняя молодежь?

Что означает популярный сейчас термин «поколение Z», который употребляют, когда говорят о нынешней молодежи? И насколько

верно утверждение, что молодежь «от рук отбилась, без телефонов и шагу ступить не может»?

Поколение цифровой эпохи. Поколение Z — первое по-настоящему цифровое. Нынешние взрослые начинали жить в аналоговом мире и лишь потом переходили на цифру: многие помнят городские телефоны, пишущие модемы,



работу с факсом, бумажные письма. Современная молодежь родилась в цифровую эпоху: кассетный плеер у них вызывает недоумение, интернет в их понимании должен быть быстрым и доступным повсюду, друзья — в соцсетях, а в кармане обязательно смартфон. Они всегда на связи и легко завязывают общение с незнакомыми людьми, хотя и кажутся интровертами. Это поколение твиттера и ютьюба, любящее конкретику, факты, визуальные образы.

Поколение Z кардинально отличается от предыдущих — буквально во всем. Эти люди жаждут постоянного развития и движения вперед, они не приемлют скучной или монотонной работы и должны видеть, что работа приносит кому-то пользу.

В отличие от эгоцентричного и циничного поколения Y, современная молодежь отлично работает в команде: фокусируясь на результате, не заморачиваясь на субординацию. Обязанности распределяются проще, никто не борется за власть — и за счет этого деятельность поколения Z на голову эффективнее других.

«Поколение вундеркиндов» — это еще одно из названий поколения Z. Понять этих детей непросто, но, когда поймешь, как и чем живет молодежь, можно научиться с ней работать.

Это поколение не может себя представить без Интернета и гаджетов. «Они даже сами, в какой-то степени, немножко гаджеты». Телефоны и планшеты для них — дополнительная память, теперь информацию не нужно держать в голове постоянно. С одной стороны, эта «дополнительная память», круглосуточный доступ к Интернету помогает молодым людям думать и жить быстрее. Представители старшего поколения, увидев в книге незнакомое слово, снимали

с полки тяжелый словарь, чтобы там найти значение этого слова. А сейчас телефон поможет, только нужно сказать: «Окей, Гугл» или «Привет, Сири!».

Исследования говорят, что молодые люди в возрасте от нуля до 17 лет в день проводят с гаджетами около восьми часов. Это новый стиль поведения, не каждый университетский преподаватель готов принять, что во время его лекции студент берет за телефон и что-то там смотрит. А для молодежи это совершенно естественно.

Еще одна черта, которую выделяют исследователи, это так называемое клиповое сознание. Типичный представитель поколения Z не может в течение долгого времени быть сосредоточенным на какой-либо задаче, ему нужно переключать внимание. Классическую лекцию — без интерактива, смены видов деятельности, презентаций — сейчас прочитать невозможно.

Ребята поколения Z будут только там, где им легко и нравится.

На представителей поколения Z не действуют традиционные родительские и преподавательские угрозы: «Не будешь учиться — станешь дворником!». Эти люди не боятся не найти работу, вылететь с учебы. Они считают, что невозможно не найти другую работу — ту, которая будет нравиться больше.

Чтобы добиться от Z выполнения поручения, его надо сформулировать максимально точно, алгоритмично.

Поколение Z будет искать только информацию, которая ему интересна. **А как заинтересовать их чтением?**

Современная молодежная литература — отдельная тема, неоднозначная и противоречивая. Эта ниша чуть менее, чем полностью забита коммерчески-развлекательными произведениями, часто невысокого качества. Романы про загадочных и сексуальных подростков-вампиров, дневники «падших ангелов», вариации на тему «одиначества в сети» — все это охотно и массово потребляет современная молодежь. На втором месте стоит жанр фэнтези, который со всеми оговорками, все же имеет качественные и высокохудожественные образцы. Тот же цикл про Гарри Поттера, при всей «истертости» темы, вполне хорош и по праву носит культовый статус.

Большой интерес к современной русской прозе — Пелевин, Прилепин, Минаев, Улицкая. Потребность в классике у молодежи также стабильна и неизменна. В остальном, по жанрам картина та же,

что и «в среднем по палате»: вампиры, любовные романы, фэнтези и фантастика.

Кропотливое изучение статистики скачиваний и покупок в онлайн-библиотеках и магазинах оказалось весьма интересным, хотя – по словам редакторов – напрямую привязать к «молодёжности» его можно лишь условно. Среди классических русских произведений особо востребованы «Мастер и Маргарита», «Герой нашего времени», «Евгений Онегин» и, конечно два «столпа» отечественной словесности Лев Николаевич и Федор Михайлович.

В нише зарубежной классики также все предсказуемо, начиная с Шекспира и Сэлинджер, заканчивая Рэем Брэдбери и Зюскиндом. Также скачивается много развлекательной литературы уже перечисленных жанров. Большой интерес к публицистике, истории, эзотерике и антиутопии.

В попытке понять ситуацию с бумажными книгами был проведен экспресс-опрос в узкопрофессиональной фейсбук-группе «Библиотечное дело». Если вынести за рамки чисто студенческие потребности молодежного читателя, можно выделить несколько интересных фактов. В печатно-книжном варианте особенно востребована классика, которую по признаниям библиотекарей, многие молодые люди с трудом могут воспринимать в электронном виде. Затем по рейтингу идут, как это ни странно, детективы – от классических, вроде Агаты Кристи или Жоржа Сименона, до ультрасовременных психологических и экзотических.

Стабильно востребована фантастика, причем хорошо берут серьезную и научную. Далее – любовные романы, мистика, околорелигиозная литература. В последние годы наметился серьезный спад интереса к историческим произведениям. Если про Великую Отечественную еще как-то читают, то древнерусский и доимперский периоды стали непопулярными.

Таким образом, современная русскоязычная молодежь по-прежнему читает, пусть по-другому, меньше, часто бессистемно и хаотично.

Практические рекомендации по продвижению чтения в молодежной среде:

- библиотекарь, работающий с молодым читателем, должен занимать более активную позицию, не скрывать своей начитанности и

эрудиции, беседовать о прочитанном со всеми читателями, идущими на контакт, то есть вести индивидуальную работу с читателями;

- необходимо уделять постоянное внимание выставкам новых поступлений книг и журналов;
- могут оказаться эффективными книжные выставки «Что читает молодежь», «Советуют прочесть читатели», «Поставь оценку книге» и другие, то есть выставки, показывающие круг чтения сверстников, а также выставки книг, «о которых говорят»;
- организовывать различные опросы, конкурсы, викторины, привлекая внимание молодых читателей к книгам и журналам;
- создавать свои интернет-ресурсы, свой контент – библиотечный, книжный, активизировать свое присутствие в сети.

О круге читательских интересов молодых

В круг интересов читателей нового поколения попадают разные жанры и авторы. Разнообразие индустрии книжного бизнеса позволяет молодежи узнавать все новые и новые имена. Просмотрев данные опросов, представленных на страницах Интернета, выяснилось, что студенты ВУЗов активно читают как российских авторов, так и зарубежных, причем четких жанровых закономерностей сегодня не существует – молодежь интересуется практически вся палитра мировой современной литературы.

Среди самых популярных авторов оказались: Михаил Булгаков и Федор Достоевский, Френсис Скотт и Борис Пастернак. На сегодняшний день с уважением относятся к книгам Пауло Коэльо и Бориса Акунина, а также к книгам Дмитрия Глуховского и Харуки Мураками.

Согласно рейтингу, самыми читаемыми можно считать: трилогию «Голодные игры» С. Коллинз, «Дозоры» С. Лукьяненко, «Убыр» Наиля Измайлова, «Девушка с татуировкой дракона» С. Ларссон, «Одиночество в сети» Я. Вишневский и т.д.

Возможно, вам также будет интересно узнать, что за последние 10 лет самыми продаваемыми, а значит, и читаемыми книгами стали: первое место – С. Майер «Сумерки», второе – Джоанн Роулинг и ее

«Гарри Поттер», а третье занял Ден Браун, «Код да Винчи», «Ангелы и демоны», «Инферно».

Максим Машков отец-основатель гигантской электронной библиотеки Lib.Ru в своем интервью в Интернете отметил пару любопытных тенденций в молодежном чтении. Например, возрос интерес к современной русской прозе – Пелевин, Прилепин, Минаев, Улицкая. Потребность в классике у молодежи также стабильна и неизменна. Среди классических русских произведений особо востребованы «Герой нашего времени», «Евгений Онегин», «Мастер и Маргарита» и, конечно два «столпа» отечественной словесности Лев Николаевич Толстой и Федор Михайлович Достоевский.

Библиотека как «третье место»

Интересны результаты исследования «Библиотека как «третье место», которое провели специалисты сектора молодёжного чтения ГБУК «Самарская областная юношеская библиотека».

Цель исследования – выявление путей и методов, которые могут помочь библиотеке стать привлекательным для молодёжи «третьим местом».

Задачи исследования:

- выявить отношения молодёжи к библиотеке и факторы, повышающие её привлекательность;
- проанализировать потребности реальных и потенциальных пользователей в услугах библиотеки;
- изучить интересы молодёжной аудитории.

Объект исследования (респонденты) – реальные и потенциальные пользователи библиотеки в возрасте от 14 до 25 лет.

Предмет исследования – библиотечное поведение молодых пользователей, их отношение к библиотеке и библиотечным услугам.

Методы исследования – анкетирование, интервьюирование, наблюдение.

Выборка – случайная.

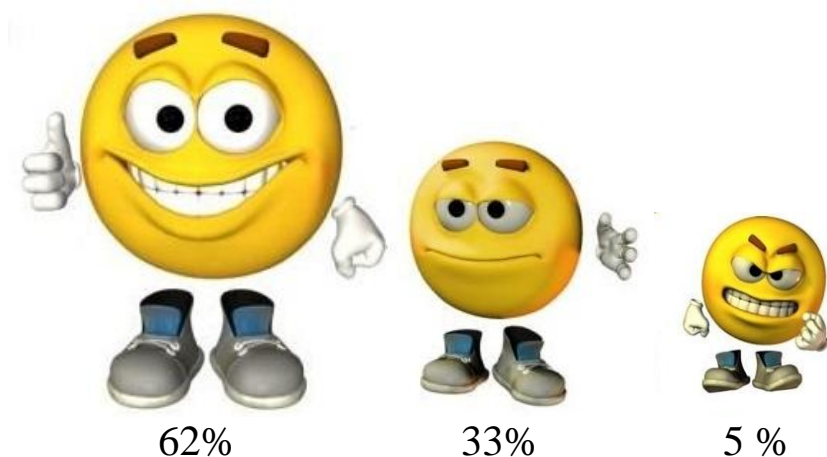
В ходе исследования было проанализировано 200 анкет, более 100 интервью.

Результаты анализа позволяют сделать следующие выводы.

1. Первая группа вопросов была посвящена выявлению отношения молодёжи к библиотеке.

Молодые люди высоко оценивают качество услуг, предоставляемых библиотекой. В молодёжной среде существует потребность в Книге, библиотеке и её услугах. Судя по ответам на вопрос анкеты о настроении, которое возникает после посещения библиотеки, большинство проанкетированных молодых людей признало, что чаще всего испытывают положительные эмоции.

После посещения библиотеки у меня чаще всего возникает такое настроение:



Обобщая ответы проанкетированных на вопрос о том, чем привлекательна для них библиотека, можно сделать вывод, что им нравится в ней (в порядке популярности ответов):

- услуги предоставляются бесплатно;
- доступность информации, много новых, популярных и интересных книг;
- в библиотеке можно спокойно поработать или просто почитать книгу (никто не дергает, не мешает);
- наличие умных, компетентных сотрудников.

Очевидно существование в молодёжной среде стереотипа восприятия библиотеки как консервативного учреждения. Она ассоциируется чаще всего с книгохранилищем - только со стеллажами, заставленными книгами. На её пространстве нужно выполнять множество строгих правил – завести билет, записывать книги и вовремя их сдавать, нельзя шуметь. Молодые люди не представляют разнообразного спектра услуг и богатства возможностей библиотеки. Неожиданным для них оказывается не только использование новых информационных технологий (сайт, автоматическая запись,

электронный каталог, Wi-Fi и др.), но и возможность посмотреть фильмы, поиграть в настольные игры. Показательно наличие в ответах на вопросы анкеты таких отзывов о посещении Самарской областной юношеской библиотеки: «культурный шок», «оказывается, библиотека может быть клёвой!», «а я думал, что библиотека – это скучно!», «удивлена» и т. п.

Как показало анкетирование, чаще всего посещение библиотеки менее комфортным делают формализм при записи, строгие правила пользования и непонимание, грубость сотрудников. Менее важными факторами оказались сложность ориентации в фонде и проявляющаяся иногда некомпетентность сотрудников. Примечательно, что никто из проанкетированных не отметил назойливость или агрессивность сотрудников. В отличие от учебного заведения, библиотека для юношей и девушек является территорией личного выбора, не слишком отягощённой формальными обязанностями.

Что, на Ваш взгляд, делает посещение библиотеки менее комфортным?

Формализм при записи в библиотеку, слишком строгие правила пользования	28%
Грубость и заносчивость сотрудников	32%
Сложность ориентирования в фонде	20%
Некомпетентность сотрудников	14%

Можно выделить следующие факторы, важные для создания в библиотеке комфортной для молодёжи среды (в порядке убывания).

- Хорошие фонды, есть материалы на все вкусы.
- Создана спокойная обстановка для работы, никто не мешает.
- Библиотекари доброжелательны к молодым, понимают их интересы.
- Библиотека открыта до позднего вечера.
- Есть интересные молодёжные программы.
- Есть места, где можно пообщаться, пошуметь.
- Можно участвовать в принятии решений, с мнением молодёжи считаются.

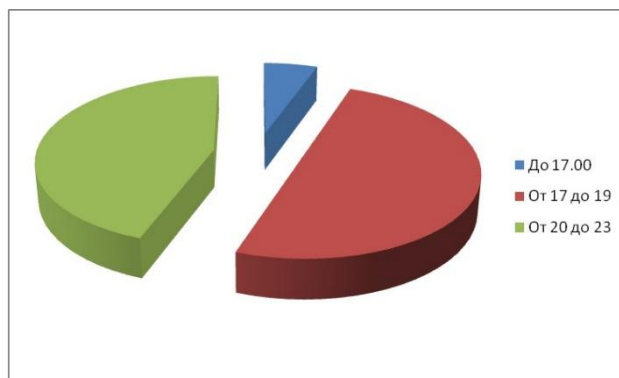
К сожалению, ответы на вопрос о том, что можно улучшить в оформлении библиотеки, какую изюминку привнести в её стиль для того, чтобы она стала более привлекательной для молодёжи, были чаще всего абстрактны («больше хороших книг», «молодёжный дизайн»). Среди рекомендаций можно выделить советы «поиграть освещением», «использовать баннеры для рекламы», «активнее использовать социальные сети».

2. Вторая группа вопросов была ориентирована на выявление потребности в услугах библиотеки.

Анкетирование показало необходимость расширения временных рамок работы библиотеки, проведение культурно-досуговых мероприятий после 19.00. Судя по ответам молодых людей и популярности Акций, подобных «Библионочи», закономерно предположить, что их привлекают необычная вечерняя атмосфера, возможность прийти в библиотеку в нетрадиционное время.

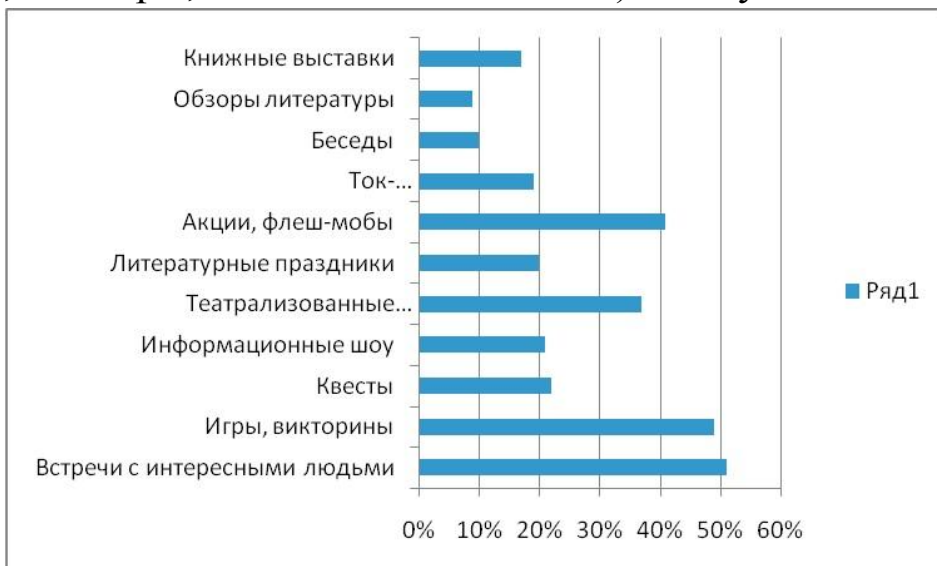
До 17.00	10%
От 17 до 19	57%
От 20 до 23	42%

В какое время Вам удобнее посещать культурно-развлекательные мероприятия?



Среди спектра форм культурно-досуговой деятельности наиболее популярными в молодёжной аудитории оказались встречи с интересными людьми, театрализованные представления. Традиционно привлекательны игровые формы. Анкетирование выявило потребность у молодёжи не только в общении со сверстниками, но и с «компетентными взрослыми».

Для повышения популярности традиционные формы работы библиотеки (беседы, обзоры, книжные выставки) могут быть дополнены интерактивными и дискуссионными технологиями, элементами театрализации. Очень важно, чтобы они были авторскими, отражали личность библиотекаря, его вкусы и позицию.



Для молодежи, на Ваш взгляд, наиболее привлекательны и интересны:

Встречи с интересными людьми	51%
Игры, викторины	49%
Квесты	22%
Информационные шоу	21%
Театрализованные представления	37%
Литературные праздники	20%
Акции, флешмобы	41%
Ток-шоу, дискуссии, обсуждения актуальных тем	19%
Беседы	10%
Обзоры литературы	9%
Книжные выставки	17%

Судя по итогам анкетирования, среди услуг, предоставляемых библиотекой помимо выдачи книг, наиболее востребованными оказались проведение молодежных акций и просмотр кинофильмов. Для того чтобы потенциальный спрос оказался удовлетворенным

библиотекой, необходимо продумать рекламную стратегию, провести дополнительное изучение спроса (в частности, на кинопродукцию).

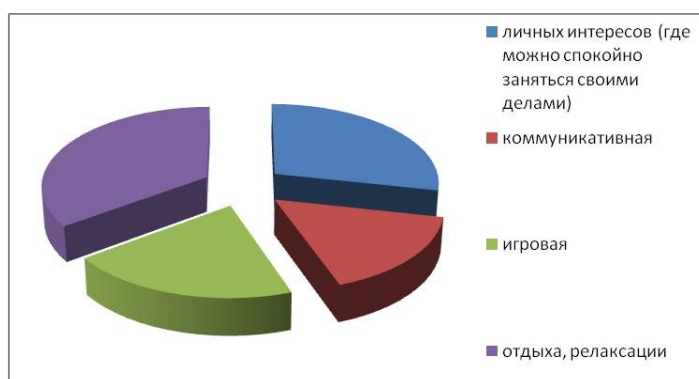
Какими услугами Вы бы воспользовались?

Возможность поиграть в настольные игры	28%
Проведение молодёжных тусовок, акций, флешмобов, вечеринок, концертов популярной музыки	46%
Просмотр кинофильмов	44%
Работа на компьютере, доступ к сети ИНТЕРНЕТ	18%

Отражением потребности современной молодёжной аудитории в пространстве, где было бы спокойно, можно было бы не только общаться, но и уединиться, скрыться от современной стрессовой ситуации, стали ответы на вопрос о необходимых в библиотеке зонах. В то же время около четверти проанкетированных считают привлекательными игровую и коммуникативную зоны.

Вам хотелось бы, чтобы в библиотеке была предусмотрена зоны:

Личных интересов (где можно спокойно заняться своими делами)	45%
Коммуникативная	21%
Игровая	27%
Отдыха, релаксации	49%



Так как молодёжь ориентирована на современные информационные технологии, информации об услугах библиотеки ей удобнее получать через сайт и социальные сети. Учитывая это, библиотеке следует уделять постоянное внимание данному

Нравственно-этические проблемы	56%
Карьера, жизненный успех	41%
Мода	19%
Молодёжная субкультура	31%

направлению работы, вносить в него инновационные элементы.

Вам удобнее получать информацию о фонде библиотеки и её мероприятиях через:

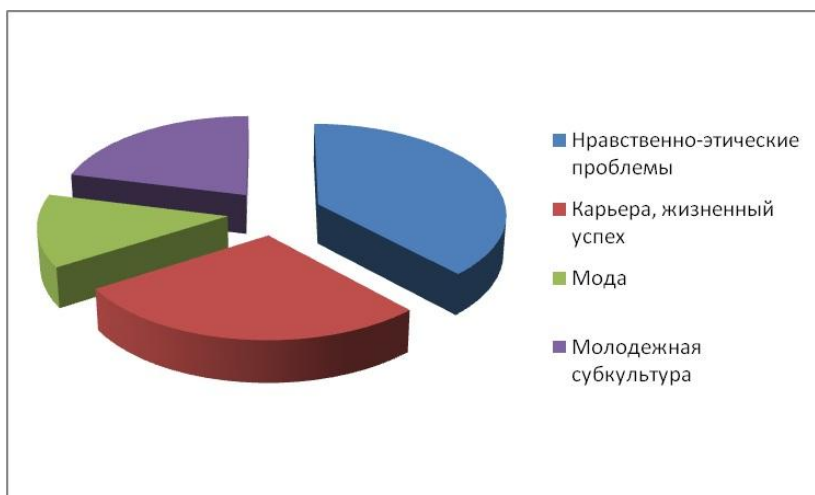
Сайт библиотеки	39%
E-mail	19%
Телефон	11%
Социальные сети	37%
SMS-рассылки	8%

3. Третья группа вопросов касалась интересов молодёжной аудитории.

Какие темы Вам интересно было бы обсудить, встретившись с друзьями и специалистами?

Как показало анкетирование, спектр интересов молодёжи достаточно широк. Наибольший рейтинг выявлен у нравственно-эстетической проблематики и тем, связанных с построением успешной

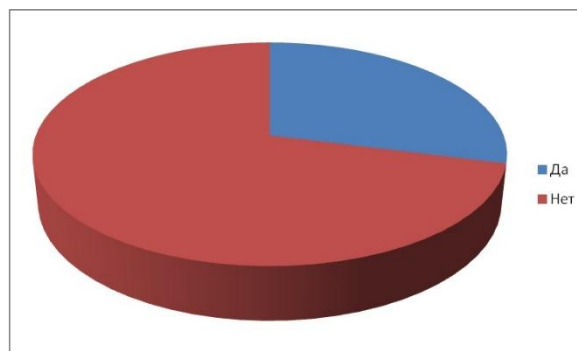
карьеры, выбором «жизненного сценария». Большой интерес (как и следовало ожидать) вызывает молодёжная субкультура.



Есть ли у Вас хобби?

Менее половины опрошенных считают, что у них есть увлечение (хобби).

Да	29%
Нет	71%

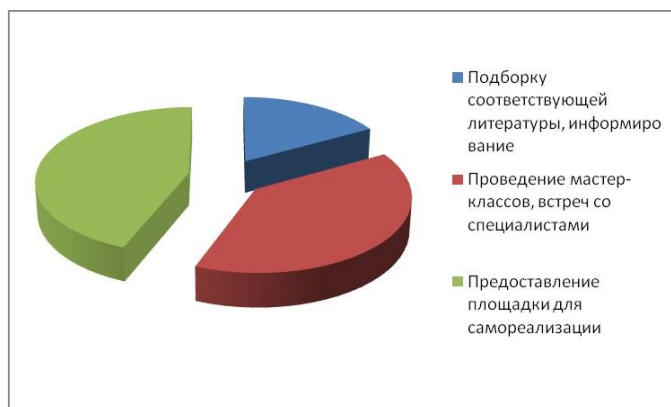


Наиболее часто упоминаемое в анкетах хобби – спорт, экстремальные виды спорта, туризм (что соответствует психологическим особенностям данной возрастной категории). 9% опрошенных (из тех, что признали наличие хобби) в качестве своего увлечения назвали чтение.

Как видно из результатов анкетирования, помощь библиотеки в реализации хобби может быть не только и не столько в подборе литературы, информировании, сколько в организации мастер-классов и предоставлении молодёжи площадки для самореализации.

Какую помощь в его реализации Вы хотели бы получить?

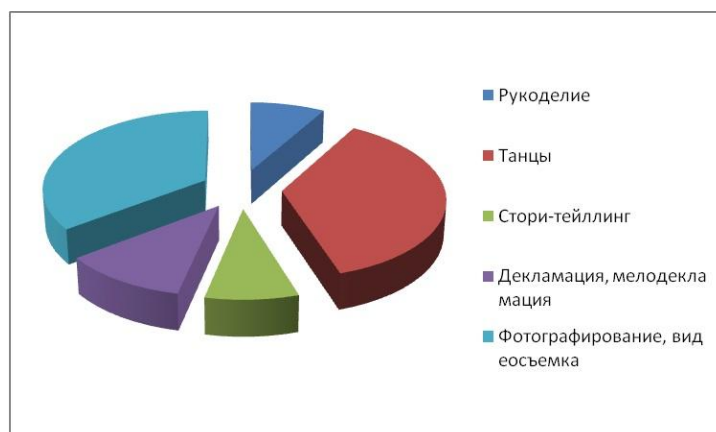
Подборку соответствующей литературы, информирование	17%
Проведение мастер-классов, встреч со специалистами	39%
Предоставление площадки для самореализации	44%



Среди мастер-классов наибольшую симпатию молодёжной аудитории вызвали танцевальные и связанные с фотографированием, видеосъемкой.

Какие мастер-классы Вам наиболее интересны?

Рукоделие	11%
Танцы	49%
Стори-тейллинг	11%
Декламация, мелодекламация	15%
Фотографирование, видеосъемка	47%



Подводя предварительные итоги анкетирования, можно сделать следующие выводы.

1. Современная молодёжная библиотека должна стать не только информационным учреждением, но и социально-коммуникационным центром. Наиболее привлекательные имиджи – Литературное кафе или Супермаркет Знаний.

2. В молодёжной аудитории, несмотря на наличие стереотипов, есть потребность в услугах библиотеки и сформирован её положительный имидж.

3. Необходимо уделить внимание позиционированию личностных творческих возможностей библиотекарей. Наиболее привлекательный имидж – компетентный, успешный профессионал, умеющий общаться с молодёжью на равных.

4. В настоящее время даёт о себе знать избыток информации («информационный шум»). В связи с этим возрастает необходимость помощи специалиста, который бы помог ориентироваться в информационном пространстве, не только найти, но и отобрать информацию. Соответственно, библиотекарь должен выполнять роль консультанта (эксперта-профессионала), а не просто человека, хранящего и предоставляющего книги (информацию).

5. Главным фактором, определяющим отношение молодого пользователя к библиотеке, стимулирующим обращение в библиотеку, является богатство и разнообразие её фондов: именно хороший фонд выходит на первое место как показатель комфортности и именно о его недостатках вспоминают, говоря о той или иной неудовлетворённости работой библиотеки. В качестве важной характеристики хорошего фонда выступает его современность, наличие и быстрое поступление новинок.

6. Целесообразно скорректировать время работы библиотеки и проведения культурно-досуговых мероприятий.

7. В культурно-досуговой деятельности использовать комплексные мероприятия, соединяющие информацию с элементами игры, театрализации, дискуссии. При подготовке и проведении мероприятий активнее использовать творческий потенциал самих молодых людей. Они должны стать со-организаторами и соучастниками библиотечных мероприятий.

8. Продумать рекламную стратегию услуг библиотеки (в частности – просмотра кинофильмов и использования настольных игр).

9. Уделить внимание разработке и дизайну зоны «личных интересов и рекреации».

10. Разработать программу, связанную с возможностью реализации потребностей, связанных с увлечениями молодёжи танцами, фото- и видео съёмкой (например, «А я в библе... танцую, фотографирую, рисую и др.).

В рамках исследования были проведены 18 фокус-групп с детьми и молодёжью в возрасте от 5 до 25 лет, 5 фокус-групп с родителями, ряд глубинных интервью с родителями и с учителями-экспертами. Кроме того, исследование включало в себя анализ блогов молодых людей из разных городов России, а также экскурсии. Исследование прошло в конце 2016 года.

Развенчивая мифы...

В современном обществе существует мнение, что цифровое поколение переселилось в виртуальную реальность, разучилось читать художественную литературу и не представляет жизни без гаджетов.

С целью изучения данного вопроса российские ученые провели масштабное исследование, опросив около 700 подростков в возрасте от 15 до 20 лет. О результатах на сайте Российской ассоциации по связям с общественностью рассказывает автор данного исследования кандидат философских наук, профессор Департамента интегрированных коммуникаций Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», исполнительный директор Российской ассоциации по связям с общественностью Юлия Грязнова.

Поколение Z читает книги

Согласно результатам исследования, 90% процентов подростков считают текст в бумажном варианте более удобным носителем информации. У взрослых данный показатель составляет 89%. Об интересе молодежи к книгам говорят и данные американской статистики опросов.

Что касается вопроса падения интереса к книгам, это относится в частности к произведениям современной литературы. Интерес к классике не угасает. К примеру, самыми популярными произведениями подростки отметили «Три товарища» Ремарка, «Войну и мир» Толстого и «Преступление и наказание» Достоевского.

Молодежь не зависит от интернет-новостей

Нынешние подростки выстраивают собственные уникальные миры, которые не зависят от общей картины мира и повестки дня. Поэтому события, которые попадают в топ-5 новостей Яндекса, с интересами подростков порой не соприкасаются. Они выбирают в качестве главных вещей другие мероприятия, события и новости. К примеру, один из респондентов выделил в качестве события года юбилей журнала, о котором большинство людей никогда не слышало. И его совсем не волновали теракты и экономический кризис.

Конфликта отцов и детей больше нет

Современные подростки боятся будущего и ставят семейные ценности и семью как таковую во главе всего. Поэтому конфликта отцов и детей в тургеневском понимании у нас сегодня нет в силу того, что мы имеем не очень конфликтных детей. Ведь война поколений возникает, когда старшие имеют одну норму, а младшие стремятся насадить свою. А поскольку новое поколение не ориентировано на жесткий кодекс, оно терпимо относится к родителям, которые для них очень важны.

Подростки не помешаны на гаджетах

По результатам исследования, на одного взрослого приходится около 7 гаджетов, а на подростка, не удивление, — 2. В частности, молодым людям достаточно иметь два устройства: большой компьютер для работы и телефон. Их не интересуют электронные книги, плееры и т.д. Подростки читают бумажные книги и слушают музыку на телефонах.

Поколение Z не теряет интерес к живому общению

Бытует распространенный миф о том, что классические дружеские отношения между людьми умирают и молодежь общается

только в социальных сетях. Как показали исследования, потребность в реальном общении по-прежнему высока. Подростки встречаются со своими друзьями как минимум раз в неделю, а социальные сети и мессенджеры молодежь используют, чтобы связываться с теми, кто далеко, либо, когда необходимо быстро обменяться информацией.

**Интервьюирование «Что читает молодежь»,
проведенное ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека
для молодежи»**

В 2017 г. специалисты ГБУК РК «Крымская республиканская библиотека для молодежи» провели интервьюирование молодежи «Что Вы читаете?». Предлагаем ознакомиться с его результатами.

Кто она, нынешняя молодежь? Что ее интересует? К чему стремятся молодые люди? Какие они? Эти вопросы интересуют многих психологов и исследователей юношества, ведь то, что читают современные подростки сегодня, во многом определит завтрашний день нашего общества. Данное исследование позволяет проследить взаимосвязь мира чтения и ценностей современной молодежи.

Задачи, которые мы ставили перед собой - получить информацию о том, какой видит молодежь библиотеку в будущем, что надо сделать для того, чтобы библиотека соответствовала потребностям молодых пользователей в получении качественной и оперативной информации.

Метод исследования: интервьюирование.

Сотрудниками библиотеки был проведен опрос с целью изучения потребности подростков в чтении, мотивации посещения библиотеки, а также изучения приоритетов в чтении подростков. В исследовании приняли участие 40% читателей библиотеки (около 1 тыс. человек) в возрасте от 14 до 25 лет.

Анкета содержала следующие вопросы:

1. Часто ли Вы приходите в библиотеку?
2. Мотивы Вашего чтения?

3. Какие жанры литературы Вы предпочитаете?
4. Ваш любимый писатель?
5. У кого Вы спрашиваете совета при выборе книг?
6. Пользуетесь ли Вы Интернет – библиотеками?
7. Книги на каких носителях Вы предпочитаете?
8. Какую роль, по Вашему мнению, играет чтение?
9. Что, на ваш взгляд, может повлиять на повышение интереса молодёжи к чтению?

Вот что показали результаты опроса:

1. Часто ли Вы приходите в библиотеку?

- а) 1 раз в неделю.
- б) 1 раз в месяц.
- в) от случая к случаю

Всего 7 % опрошенных приходят в библиотеку раз в неделю; 26 % – ежемесячно; от случая к случаю посещают библиотеку 67 % респондентов.

2. Мотивы Вашего чтения?

Как показал опрос, 43% - берут книги по школьной и вузовской программ, 6% - читают с целью повышения профессионального уровня, 9% - для самообразования и 42% - читают для отдыха.

3. Какие жанры литературы Вы предпочитаете?

- а) фэнтези и/или фантастику
- б) детективы
- в) романы

г) классику

д) свой вариант

Среди юношей самым популярным оказался жанр фэнтези, среди девушек – романы о любви, поэтому эти жанры набрали примерно равное количество голосов 28 % и 27 %.

На втором месте – классика 19%. Детективы любят 11 % опрошенных, фантастику 8%, стихи и мемуары назвали в числе любимых жанров по 2 %, научно-популярную литературу и публицистику предпочитают 3 % опрошенных.

4. Ваш любимый писатель?

Среди любимых авторов-классиков были названы Александр Пушкин, Сергей Есенин, Михаил Булгаков, Николай Гоголь, Иван Бунин, Федор Достоевский и другие.

В жанре фэнтези огромной популярностью среди наших читателей пользуются произведения Джоан Роулинг и Макса Фрая. Авторы в жанре «Фантастика», пользующиеся спросом в читательской среде библиотеки - Сергей Лукьяненко, Дмитрий Емец.

Также очень популярны книги жанра «Мистика» от Стивена Кинга, Роберта Стайна.

Не теряют популярности авторы детективов – Дарья Донцова, Александра Маринина, Джеймс Хедли Чейз, Борис Акунин, Татьяна Устинова, Владимир Колычев.

Среди женской половины читателей популярна литература из жанра «Любовные романы». Любимые авторы – Екатерина Вильмонт, Даниела Стил, Сара Джо, Олег Рой, Гийом Мюссо, Харуки Мураками.

Не сдает своих позиций зарубежный классик – Эрх Мария Ремарк.

5. У кого Вы спрашиваете совета при выборе книг?

- а) родители - 1%.
- б) библиотекарь - 57%
- в) друзья - 13%
- г) свой вариант - 29% узнают об интересных книгах из Интернета.

6. Пользуетесь ли Вы электронными библиотеками в Интернет?

В связи с тем, что молодежь предпочитает больше времени проводить за экраном телевизора или компьютера, создаются электронные библиотеки и книги на дисках. Произведения классиков оцифровывают, и молодые люди активно берут их для чтения. Также создают электронные версии журналов.

Из числа опрошенных более половины - 65% хотя бы раз пользовались Интернет-библиотеками.

7. На каких носителях Вы предпочитаете книги?

- 1) Традиционные (бумажные) - 43 %
- 2) Электронные - 57%

Традиционные книги постепенно вытесняют электронные, и это новое веяние времени активно поддерживает молодое поколение. Современная молодежь предпочитает получать информацию на электронных носителях или искать в Интернете. За книги на электронных носителях высказалось 57% респондентов. Однако, одна из проблем Интернета – обилие информации, в которой трудно сориентироваться, считает значительная часть интервьюируемых - им необходима помощь библиотекаря. 43 % опрошенных предпочитает чтение на традиционных носителях («удобнее», «привычнее»).

8. Какую роль, по Вашему мнению, играет чтение?

Чтение – один из важнейших компонентов современной жизни. Оно влияет на общение с друзьями и близкими, является средством

приобщения к культуре, расширяет кругозор и, наконец, служит средством развлечения – так считает подавляющее большинство юношей и девушек.

Для многих молодых людей чтение вошло в хобби, они любят читать – это 75 % респондентов. А для некоторых чтение превратилось в необходимость. Они читают только то, что им задают по учебной программе – таких среди опрошенных 25 %.

9. Что, на ваш взгляд, может повлиять на повышение интереса молодёжи к чтению?

Читатели библиотеки считают, что на повышение интереса в первую очередь повлияют хорошие фонды библиотек (57%), читающие друзья (23%) и эффективная информационная работа библиотеки (20 %).

Выводы:

- наблюдается усиление влияния информационных технологий на формирование культуры чтения и читательские привычки;
- чтение утратило лидирующие позиции в структуре досуга молодежи и чаще всего носит прагматический характер;
- происходит снижение качества чтения молодежи, предпочтение оказывается массовой литературе.

Дмитрий Сергеевич Лихачев писал: «Каждый человек обязан (я подчеркиваю – обязан) заботиться о своем интеллектуальном развитии. Это его обязанность перед обществом, в котором он живет, и перед самим собой. Основной (но, разумеется, не единственный) способ интеллектуального развития – чтение». Но читать нужно те книги, которые соответствуют возрасту читателя. А мы, библиотечные специалисты, должны не руководить чтением, как было модно говорить когда-то, а умело и мягко направлять, корректировать, при необходимости, учитывая все психологические особенности «нежного» возраста наших читателей.

Использованные интернет-ресурсы:

<https://www.raso.ru/news/24100/>
<http://www.soub.ru/node/3157>
<http://www.35media.ru/articles/2017/07/19/pokolenie-z-sovremennaya-molodezh-kto-oni>
<https://www.crimea.kp.ru/daily/26759.7/3789107/>

АНКЕТА

Уважаемый участник опроса! Обращаемся к Вам с просьбой высказать свое предпочтение в литературе.

Анкетирование анонимно. Результаты опроса будут использованы в обобщенном виде.

Техника заполнения: прочитав вопросы, подчеркните (обведите) код ответа, который наиболее близок к Вашему личному мнению или напишите свой вариант.

1. Ваш возраст.

- а) младше 18
- б) от 18 до 20
- в) от 20 до 23
- г) от 23 до 25

2. Ваш род деятельности.

- а) студент, не работающий
- б) студент, работающий

Если ваш ответ б) укажите профессию _____

3. Ваш пол.

- а) мужской
- б) женский

4. Ваше образование.

- а) среднее
- б) среднее специальное
- в) неполное высшее
- г) высшее

5. Любите ли вы читать?

- а) да
- б) нет

Если Вы ответили НЕТ, переходите к вопросу №12

6. Что вы предпочитаете больше отечественную или зарубежную литературу? (возможно два варианта ответа)

- а) отечественная литература
- б) зарубежная литература

7. Что вы читаете? (возможно два варианта ответа)

- а) классика
- б) современные книги

8. Какой жанр книги вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов ответа)

- а) былина
- б) драма (трагедия, комедия)
- в) ода
- г) лирика (элегия)
- д) рассказ (эссе, очерк, новелла)
- е) повесть
- ж) роман
- з) стихотворение
- и) поэма

9. Сколько обычно, по времени, в день вы читаете?

- а) меньше часа
- б) от 1 до 3 часов
- в) от 3 до 5 часов
- г) другое _____

10. За сколько вы прочитали свою последнюю книгу?

- а) за день
- б) за неделю
- в) за месяц
- г) другое _____

11. Где вы обычно читаете? (возможно несколько вариантов ответа)

- а) дома
- б) в институте
- в) на работе
- г) в общественном транспорте
- д) на отдыхе
- е) другое _____

12. Если у вас домашняя библиотека?

- а) да
- б) нет

Для заметок